

SOMMAIRE

Bernard Michon et Nicole Dufournaud

Introduction scientifique

Partie 1 - De la marchande à la négociante : la diversité du travail féminin dans les ports

Philippe Lardin

Les femmes dans le commerce dieppois à la fin du Moyen Âge

Amélia Polónia

Les femmes et l'expansion maritime portugaise.

Femmes entrepreneuses au Portugal et outre-mer au XVI^e siècle

Nicole Dufournaud

Comment rendre visible le rôle économique des femmes sous l'Ancien régime ?

Étude méthodologique sur les marchandes à Nantes aux XVI^e et XVII^e siècles

Marion Tanguy

Le rôle des femmes dans le commerce antillais du port de Nantes dans la seconde moitié du XVII^e siècle

Anne Montenach

Les affaires, la mode et la mer : ports et entrepreneuriat au féminin

en Méditerranée occidentale dans les dernières décennies de l'Ancien Régime

Luisa Muñoz Abeledo

Les activités de négoce des femmes dans les ports atlantiques de l'Espagne au XIX^e siècle

Partie 2 - De l'association familiale à la maison de commerce : les rôles des femmes dans les entreprises familiales

Krystel Gualdé

Marguerite Urbane Deurbroucq, née Sengstack, et son esclave

Brice Martinetti

Des suppléantes aux négociantes :
la place des femmes dans le grand commerce rochelais du XVIIIe siècle

Gilbert Buti

Femmes et négoce outre-mer : Marseille et la Martinique au XVIIIe siècle

Philippe Gardey

Femmes de commerçants, femmes commerçantes à Bordeaux
de la fin de l'Ancien Régime à la Restauration

Karine Audran

Négociantes à Lorient sous la Révolution et l'Empire :
entre émancipation et réalité complexe des pratiques commerciales

Paulette Robic

Rôles des femmes à la direction des entreprises familiales.
Va-et-vient entre le visible et l'invisible

Martine Cocard

Conclusions

Bibliographie générale