Vient de paraitre

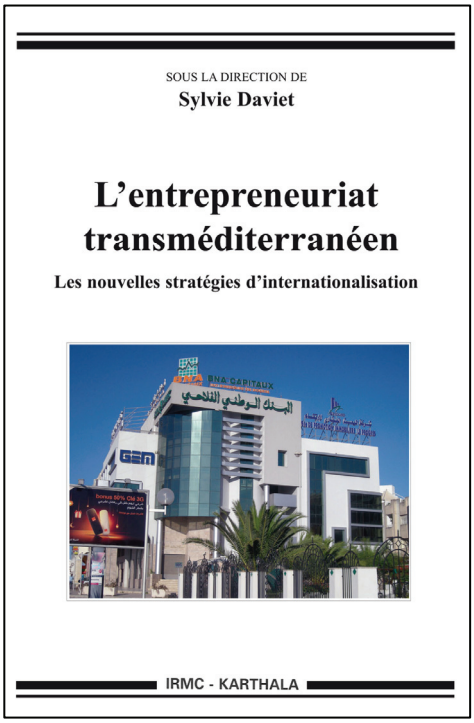
Publication de l'IRMC

L'entrepreneuriat transméditerranéen

Les nouvelles stratégies d'internationalisation

Sous la direction de

Sylvie Daviet



Présentation de l'ouvrage

Au tournant des années 2010, dans une Méditerranée traversée par l'onde de choc de la crise économique et des « printemps arabes », l'entrepreneuriat transméditerranéen tend à structurer un écosystème relationnel, Tels des argonautes, les entrepreneurs en rédigent la nouvelle Odyssée. Mais au-delà d'une vision Nord-Sud classique, il faut désormais prendre en compte les espaces économiques circulatoires et les dynamiques Sud-Sud, car les horizons de l'entrepreneuriat se diversifient. Les recompositions qui s'opèrent sous nos yeux font ainsi du Maghreb un espace relais entre l'Europe et l'Afrique.

Cet ouvrage s'intéresse ainsi aux nouvelles stratégies d'internationalisation des entreprises à partir des régions riveraines de la Méditerranée et tout particulièrement dans une dimension Maghreb/Europe. Firmes-réseau, diasporas économiques et systèmes productifs transnationaux font de la Méditerranée une interface active, tenant du hub plus que de l'espace intégré.

IRMC-Karthala, Paris, 2015, 379 p.
Collection : Homme et sociétés
ISBN : **297-2811113513**

Prix : 25 DT

Institut de recherche sur le Maghreb contemporain
20, rue Mohamed Ali Tahar – Mutuelleville –1002 Tunis – Tunisie
Tél. 71 796 722 – Fax. 71 797 376
Courrier électronique : direction@irmcmaghreb.org
Site : http://www.irmcmaghreb.org